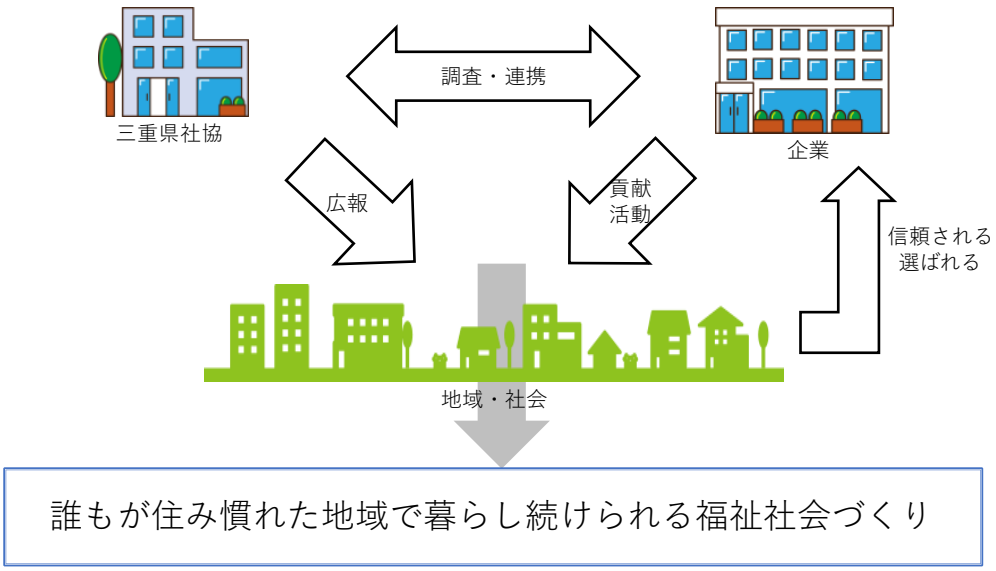
企業の社会貢献活動に関する調査について

調査の目的

本調査は、県内事業所の「地域社会との関わり方」の状況を把握し、その社会貢献やＣＳＲ活動に課題があるならば、それに対し三重県社会福祉協議会（以下「三重県社協」）がどのような支援ができるかを検討するための情報を得ることを目的としています。

調査内容は「すでに実施している活動」だけでなく、「これから始めようとしている活動」や「どのように始めたらよいか解らないという課題」、「始められない理由」等もお尋ねします。

三重県社協広報戦略委員会の取組みについて

「暮らしやすさ」は〝福祉〟にとって大切な視点です。その暮らしやすさづくりにご理解がある企業のよき活動を、その事業所に代わって三重県社協が広く伝えることも役割のひとつと考えました。よき企業が消費者、若者などから選ばれるよう、情報発信で支援することが社会のためでもあり、三重県社協が担えるサポートであると考えました。

企業は地域社会の中で大切な存在です。その企業が社会から愛され、永く続くためには「信頼を得ていただくこと」と考えます。〝信頼〟はお金で買えない〝非財務的価値〟です。それを高めるときに非営利組織、公益的組織がバックアップすることでよき連携となると考えます。コロナ禍の３年間を乗り越え、働き方や暮らし方、価値観に変化が生まれようとしている今、三重県社協も広報戦略委員会で〝新しい価値〟を検討しているところです。