【亀山市内の小規模企業等の経営実態に関するアンケート調査結果】

平成27年8月に当商工会議所の会員である小規模事業者561社を対象にアンケート実態調査を行いました。調査結果は以下の通りです。（回答事業所：187社（回収率33.3%））

１．項目別現状

項　目	現　　状
従業員数	● 「0 人」、「1 人」と回答した方が、家族従業員では 26%、29%、正社員数では 45%、12%と、合計はともに全体の過半数を占めた。 ◎ **回答企業では小規模な事業所が半数以上を占めている。**
主な商圏・取引先の地域	● お客様や販売先、得意先の所在地、商圏を聞いたところ、第１位を「亀山市」と回答した割合が 64%と最も高い結果になった。 ◎ **人口 5 万人であるが亀山市商圏への依存度が高い。**
事業の継続	● 事業の状況を聞いたところ、「後継者がいる」が 35%、「いない」が 47%、「承継済・承継中」が 13%で、「廃業見込み」も 10%あった。 ◎ **地域経済や生活を支える小規模事業者の事業承継支援が必要である。**
経営計画の作成	● 経営計画を毎年作成している企業は 14%で、「数年に一度作成」が 24%、合計すると 38%が作成。反面、作成経験のない企業が 59%ある。 ◎ **59%の小規模事業者は経営計画を策定していない。**
既存市場の深耕	● 既存（従来）の市場開拓は、「積極的に取組」が 16%、「多少の取組」が 47%で、合計すると営業活動を行っている事業者は 63%あった。 ◎ **約 3 分の 1 の小規模事業者は既存市場の販路開拓を殆ど行っていない。**
新規市場の開拓	● 新規の市場開拓は、「積極的に取組」12%、「多少の取組」が 48%で、総じて新規市場の開拓についての取組は、既存市場よりも取組がやや少ない結果になった。 ◎ **約 40%の小規模事業者は新規市場の販路開拓を殆ど行っていない。**
売上高の推移	● 回答割合順に「横ばい」32%、「増加」の合計は 35%、「減少」の合計は 32%になる。20%以上減少している企業も 10%ある。 ◎ **約 3 分の 1 の企業が現状維持か、減収の状況下にある。**
利益額の推移	● 回答割合順に「横ばい」36%、「増加」の合計は 34%、「減少」の合計は 28%になる。20%以上減少している企業も 10%ある。 ◎ **約 3 分の 1 の企業が現状維持か減益の状況下にある。**
直面する経営ニーズ	● 回答割合の高い順に、「営業・販売力強化」が 57%、「人材の確保・育成」が 44%、「財務体質の改善」が 21.9%、「技術力強化」の 21%と続いている。（複数回答） ◎ **多くの小規模事業者は「需要拡大」に直面している。**
必要な支援策	● 回答割合の高い順に、「販路拡大支援等」が 45%、「設備投資支援」の 32%、「人材育成・能力開発支援」の 19%と続いている。 ◎ **支援ニーズとしても販路拡大が高い。**

２．業種別現状

業　種	現　　状
建設業	● 主たる顧客の 71.0%が亀山市内内。後継者がいないが 41.9% ● 経営計画策定では、「毎年作成」が 13.3%、「作成実績なし」が 73.3% ● 既存市場の深耕では、「積極的」が 10.3%、「取組なし」が 34.5% ● 新規市場の開拓では、「積極的」が 9.7%、「取組なし」が 35.5% ● 売上高では、「10%以上増加」が 32.4%、「10%以上減少」が 12.9% ● 利益額では、「10%以上増加」が 32.3%、「10%以上減少」が 16.1% ◎ **総じて内需型の企業が多く、経営計画の未策定が 4 分の 3 あり、増収及び増益企業が約 3 分の 1 程度である。**
製造業	● 主たる取引先は 26.8%が亀山市内。後継者がいないが 46.3% ● 経営計画策定では、「毎年作成」が 12.2%、「作成実績なし」が 61.0% ● 既存市場の深耕では、「積極的」が 22.0%、「取組なし」が 41.5% ● 新規市場の開拓では、「積極的」が 19.5%、「取組なし」が 43.9% ● 売上高では、「10%以上増加」が 26.9%、「10%以上減少」が 24.3% ● 利益額では、「10%以上増加」が 24.4%、「10%以上減少」が 17.1% ◎ **地域内取引の企業は 4 分の 1。経営計画の未策定が約半分。増収及び増益企業が約 4 分の 1 割程度である。**
小売業	● 主たる商圏は 88.6%が亀山市内。後継者がいないが 43.2% ● 経営計画策定では、「毎年作成」が 14.3%、「作成実績なし」が 61.9% ● 既存市場の深耕では、「積極的」が 13.6%、「取組なし」が 40.9% ● 新規市場の開拓では、「積極的」が 9.1%、「取組なし」が 45.5% ● 売上高では、「10%以上増加」が 11.4%、「10%以上減少」が 29.5% ● 利益額では、「10%以上増加」が 11.3%、「10%以上減少」が 29.5% ◎ **ほとんどが亀山市の商圏で内需型。経営計画の未策定が 60%を超える。増収、増益企業が約 10%程度ある。**
サービス業	● 主たる商圏は約 85%が亀山市内。後継者がいないが約 40% ● 経営計画策定では、「毎年作成」が約 17%、「作成実績なし」が約 63% ● 既存市場の深耕では、「積極的」が約 15%、「取組なし」が約 41% ● 新規市場の開拓では、「積極的」が約 15%、「取組なし」が約 42% ● 売上高では、「10%以上増加」が約 30%、「10%以上減少」が約 10% ● 利益額では、「10%以上増加」が約 20%、「10%以上減少」が約 10% ◎ **総じて地域内取引の内需企業。経営計画の未策定が約 63%、増収が 30%、増益企業が約 20%程度ある。**

※サービス業は「専門サービス業」、「生活関連サービス業」、「その他サービス業」の概ね平均値を使用。