

「地域資源活用セミナー」のご案内

～地域資源に必要なネットワーク～

地域資源を活用した事業展開に必要なとなるネットワークについて考え、新たなビジネスチャンスを創出するための基盤を整備し、県内事業者の連携を強化することを目的に参加型セミナー「地域資源活用セミナー」を実施しますので、是非、ご参加ください。

- 開催日時■ 平成 25 年 11 月 5 日（火）15:00～17:00
- 開催場所■ 鈴鹿商工会議所 2 階 特別会議室（鈴鹿市飯野寺家町 8 1 6）
TEL：059-382-3222
- 参加対象者■
 - ・県内事業者（モノづくりに関わる方等、ジャンルは問いません）
 - ・県内および中部圏等を中心に活動するデザイナー、クリエイター
 - ・県内商工団体等の支援機関、県、市町
- 内 容■
 - ・講演会：「地域資源に必要なネットワーク」
 - ・ワークショップ

※セミナー終了後、有志にて懇親会（参加費 5 千円程度）を実施します。
- 定 員■ 30 名程度（先着順で定員になり次第、締め切らせていただきます）
- 参加費■ 無料
- 共 催■ 三重県、特定非営利活動法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト

講 師 プ ロ フ ィ ー ル

鶴田 浩 さん NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト 副代表理事
リアルスタイル株式会社 代表取締役



1963 年 愛知県豊明市出身

大学で建築を学び、建築会社を経て単身渡米。全米、EU 諸国、北アフリカを 1 年かけて放浪。他文化の生活習慣、建築に魅せられ帰国し、再び建築業に従事。約 15 年間に建築にささげる。次なるステップとして、生活空間から建築までを提案するライフスタイルショップ「REAL Style」を名古屋にオープン。以後、「生活文化の向上」という目的のために、奔走する毎日。

2005 年、第一回名古屋デザイナーズウィークイン名古屋に実行副委員長として参画。

2006 年 NPO法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクトを設立。理事長に就任。

2011 年 任期満了にともない NPO 法人メイド・イン・ジャパン・プロジェクト代表から副代表に就任する。

2012 年ナゴヤデザインウィークに続く形のデザイン活動としてデザイングローブを発足させる。

吉橋 賢一 さん 株式会社エム・エム・ヨシハシ 開発マネージャー



1975 年 愛知県瀬戸市出身

家業は祖父の代から「型屋」を営んでおり、3 代目にあたる。

幼い頃から「仕事場」が「遊び場」で石膏や粘土に慣れ親しんで育つ。

28 才で株式会社エム・エム・ヨシハシに入社。

「型」という素材を通して、問屋や窯元とは違った視点から陶磁器を考える。

現在はオリジナルブランド「彫付」をはじめとする陶磁器製品の企画、運営を担当している。

地域資源活用セミナー（11/5）参加申込書

■ 参加お申込み・問い合わせ先 ■

参加ご希望の方は、**10月25日（金）**までに、必用事項を記入のうえ、Fax もしくは E-mail にて下記までご連絡ください。

●三重県 雇用経済部 地域資源活用課（担当：経営支援班 天野
伝統産業・地域資源活用班 中山）
電話：059-224-2336 Fax：059-224-2078 E-mail：chishi@pref.mie.jp

企業・団体名		氏名	
電話		Fax	
E-mail		懇親会	参加 ・ 不参加

※ ご記入いただいた内容は、三重県が実施する勉強会のご案内等に使用するほか、目的外の使用はいたしません。

第3回 勉強会のご案内（予告）

以下のとおり第3回勉強会の開催を予定しています。改めてご案内いたしますので、こちらについても、是非、ご参加下さい。

開催日時：平成25年12月6日（金）

開催場所：伊勢商工会議所 5階 大ホール

勉強会テーマ：「事務継承とものづくりネットワーク」

講師：安藤 竜二 さん

プロフィール

安藤 竜二(あんどう・りゅうじ)

株式会社DDR 代表取締役社長 ブランディングプロデューサー

1971年、愛知県岡崎市生まれ。高校卒業後、ロックスターを夢見て上京するが挫折。1993年に岡崎の老舗木材会社に入社。作業員からスタートして営業マンに。値段ではなくストーリーやこだわりで売る中小企業だからこそできるブランディング技術を創造。さらに住宅材輸入に関わり北米・中国へ。2003年、社内ベンチャーで家具ブランド「SIKI」を立ち上げ話題に。2004年、上海で中国初のデザインギャラリー「KOO」をオープン。2005年、月刊室内「次代をつくる50人」に選ばれる。

フリープロデューサーとして東京で店舗プロデュースやブランド開発を手がけた後、故郷に戻り、2006年、ブランディング・カンパニー株式会社DDRを設立。2007年1月にサムライ日本プロジェクトを立ち上げる。2007年8月、経済産業省の地域中小企業サポーターに委嘱される。『地元の逸品を世界に売り出す仕掛け方-「知る人ぞ知る」を「カネのなる木」に変える-』（ダイヤモンド社）を出版。2011年、月刊ビジネスチャンス「日本を変える起業家100人」に選ばれる。同年6月「安藤竜二診療所DVD」其の壱～見方を変えろ！企業の強みと弱み～（名古屋テレビ映像）をリリース。同年12月に『小さな会社と小さな自分を大きくする51のスキル』（アスペクト刊）を出版。

現在、日々活動の幅を広げ、日本各地の中小企業・老舗企業の商品やプロジェクトをブランディング、世界に発信している。

