

## 創業支援事例

亀山商工会議所

### 【企業概要】

企業名：NICOLY 業種：飲食・婦人服小売業 従業員数：1名  
支援テーマ内容：[創業] 大人のプライベート空間の提供と、貴女が求めるファッションスタイルの提案。～女性向けのニューライスタイル創造企業を目指して～

### 【支援に至った背景～経緯】

女性が一人でも気軽に集える大人の居場所と、お望みの商品・サービスの提供を通じて、地域の女性を元気にしたいという思いから、長年、様々な接客業に従事してきた創業希望者が、そのキャリア等を生かして、生まれ育った亀山市内での飲食及び関連事業による開業を目指し、当所に来所。

### 【支援の経過】

- 平成27年9～10月 セミナー等を通じた創業計画等の策定支援。
- 平成27年11月 公的制度等、創業関連施策の活用支援。税・経等の基礎的な経営支援。

### 【支援のポイント】

- 当面の経営課題  
①サービス・小売の複数事業の展開、②認知度アップ、③経営資源の確保。
- 支援のポイント  
①飲食サービスと、婦人服等、販売事業部門間のシ너지と自社の強みを生かした創業計画②ターゲットに訴求するためのプロモーション戦略等、事業計画の策定支援。  
③ヒト・モノ・カネ・ICT等、ニーズに即した段階的支援。

### 【支援の効果・成果】

- 支援内容  
～SWOT・3C・4P分析等によるSO戦略型の創業計画の策定・実践～  
①住居を思わせる異国情緒溢れる美しい街並みの中にあるという高付加価値サービスには最高のロケーション、  
②創業者が過去のキャリアの中で培ったノウハウ・磨いたセンス、③厳選された商材等の強みを生かし、同業他社との差別化による店舗コンセプトの創業計画を策定。その際、誰に⇒何を⇒どのようにの順でプランニング⇒マーケティングミックスを行った。特に、創業当初の共通課題であるインターゲットにしっかりと浸透を図るようSNSをはじめ、Jimdoによる自社サイトをアップする等、様々な情報ツールも活用しながら、インターゲットに訴求力の高いPRを行う中で、顧客ニーズを的確に捉えた商品・サービスの提供による各事業部門間のシ너지を創出。現在、今後の更なる新事業展開を企画中。



- 効果・成果  
経営の外部・内部環境等の分析⇒プランニング支援⇒実行支援により、①リアルな将来像が描け、②公的施策活用の結果、資金も調達でき、③早期に知名度がアップするなど、好発進となり、④雇用創出・地産地消の促進等、当地域の活性化にも寄与した。

### 【支援策企業の声】

・何から何まで本当にありがとうございます。また、何かとご相談させて頂くかと存じますが、どうぞよろしくお願い致します。