

【企業概要】

企業名：㈱リングリング 資本金：1000万円 業種：通所介護
従業員数：3名 支援テーマ・内容：[創業] 過疎地区における地域
コミュニティーを活用したデイサービスの設立

【支援に至った背景～経緯】

社長自身が生まれ育った市内でも過疎化が進む地区で、介護・福祉事業を通じて地域社会に貢献するため、Uターン型の起業を目指して、当所に来所。

【支援の経過】

- 平成25年度上半期 創業塾等を通じての創業計画策定支援
- 平成25年度下半期 同関連助成制度等の活用支援
- 平成26年度上半期 マネジメント、広報その他の経営支援

【支援のポイント】

- 当面の経営課題 認知度のアップ、事業化にあたって必要な様々な経営資源の確保。
- 支援のポイント 広告宣伝チラシ、WEB以外に当所のネットワークを活かしたパブリシティなどの広報戦略。ヒト・モノ・カネ・インフォメーションの提供など。

【支援の効果・成果】

○SWOTによるSO戦略での創業計画
外部環境分析で、社会・経営環境の変化を見越して時代を先取りし、ハード・ソフト両面で自社の強みを活かし、差別化を図るローカルエリア戦略での創業計画を策定。それを基に制度融資その他を活用し、様々な広報・周知を図る。

- 顧客志向による好循環の創出
CSの高いサービスの提供
⇒利用者のリピーター化（困り込み）
⇒ロコミ+地域浸透型広報（PR）
⇒更なる利用者増（正のスパイラル）

- 効果・成果
1. チラシ・ロコミと並行し、WEB（創業前の準備段階からのBLOG、HP）での情報発信の他、創業への取り組みが市報にも取り上げられるなどにより、知名度がアップ。
2. ソフト面でのマネジメントでは、スタッフが切磋琢磨できるシステムが機能し、更なる相乗効果を創出するなど、事業も好発進。
3. 地元人材・食材の活用など、地域の活力創出にも大きく寄与。



【支援策企業の声】

- ・資料提供の他、いろいろと早急に対応いただき、大変感謝しております。
- ・思い描き、長年の夢であった創業プランを実現することができ、今後も利用できる支援策などがあれば、積極的に活用したい。